



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

EDUCACIÓN Y NUEVAS ALFABETIZACIONES

Máster en Formación del Profesorado
Universidad de Alcalá

Curso Académico 2023/2024

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Educación y Nuevas Alfabetizaciones
Código:	200976
Departamento:	Filología, Comunicación y Documentación
Área de Conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Carácter:	Optativa Común
Créditos ECTS:	4
Cuatrimestre:	2º
Profesorado:	María Ruth García Pernía
Correo electrónico:	mruth.garcia@uah.es
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

En este curso nos planteamos reflexionar sobre la manera en que las nuevas tecnologías contribuyen a enriquecer los procesos de aprendizaje y sobre las competencias que se hacen necesarias en los nuevos espacios de comunicación surgidos en nuestra sociedad.

Así, partimos de la siguiente pregunta: ¿han cambiado las tecnologías digitales la educación de niños y adolescentes? Educar es inseparable de la capacidad de aprendizaje del ser humano y, muy especialmente, de los instrumentos que manejamos. El aprendizaje se relaciona con la adquisición de determinadas habilidades que ayudan a desenvolverse en el mundo, a comprenderlo, y también a transformarlo. La educación implica la presencia de metas compartidas que orientan las actividades humanas en una determinada dirección, definida en la mayoría de las ocasiones por las personas adultas. Si algo distingue a la educación es el hecho de que añade algo nuevo a la idea de aprender: adquirimos nuevas habilidades que otros nos señalan como meta y que son necesarias para vivir en sociedad.

2. COMPETENCIAS

Competencias básicas:

1. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
3. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
4. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales:

1. Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes, así como la orientación de estos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.
2. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.
3. Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.
4. Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.
5. Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.

Competencias específicas:

1. Conocer las características de los estudiantes, sus contextos sociales y motivaciones.
2. Elaborar propuestas basadas en la adquisición de conocimientos, destrezas y aptitudes intelectuales y emocionales.
3. Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula y en el centro, abordar y resolver posibles problemas.
4. Conocer contextos y situaciones en que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares.
5. Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de las materias correspondientes.
6. Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza aprendizaje.
7. Conocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la especialización cursada.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido	Total de créditos
Bloque 1. Medios de comunicación e influencia en la Sociedad de la Información <ul style="list-style-type: none"> • Revolución tecnológica. El rol de los medios en nuestra sociedad. • Educación en medios y alfabetización digital. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 ECTS
Bloque 2. La educación en la Sociedad del Siglo XXI. <ul style="list-style-type: none"> • Competencias digitales. • Habilidades de alfabetización. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 ECTS
Bloque 3. Recursos digitales y audiovisuales para la creación multimedia y la alfabetización crítica. <ul style="list-style-type: none"> • Escribir, leer y pensar en un universo multimedia. • Alfabetización visual: fotografía y vídeo • Nuevas experiencias educativas: realidad aumentada y videojuegos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 ECTS

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos en horas

Número de horas presenciales:	25 horas (clases teóricas y teórico-prácticas, así como sesiones prácticas participativas de trabajo en pequeños grupos)
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12,5 horas de trabajos de grupo ▪ 12,5 horas de búsqueda y selección de materiales ▪ 12,5 horas de elaboración de reflexiones sobre cada tema abordado ▪ 20 horas de trabajo en la plataforma virtual ▪ 17,5 horas de lectura y estudio de contenidos
Total horas	100

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Análisis de Casos-Problema	Se presentarán diversos casos a lo largo de la asignatura.
Análisis y discusión de textos	Los textos se irán facilitando de manera secuencial, a lo largo de la asignatura.
Aprendizaje colaborativo presencial y virtual	Se hace mucho hincapié en la participación activa y colaborativa del alumno a lo largo del proceso.

Uso de la plataforma virtual, foros, blogs o wikis como apoyo virtual	Apoyo virtual para mantener el contacto entre clase y clase.
Clase expositiva	Cuando se considere oportuno, se realizarán exposiciones teóricas para facilitar la introducción, elaboración o conclusión de los temas tratados.

5. EVALUACIÓN

5.1. Convocatoria ordinaria. Evaluación continua

5.1.1. Criterios de evaluación

La evaluación será de carácter continuo y formativa, que tenga en cuenta el proceso de enseñanza a lo largo de la materia. Principales fuentes de evaluación:

1. Participación activa continua del estudiante: en grupo grande y en pequeños grupos, tanto en la clase presencial como virtual (Blackboard) (10%).
2. Trabajo/Portfolio individual: tratando de sintetizar y extraer las principales ideas expuestas a lo largo de los bloques de contenido, con el objetivo de desarrollar y ampliar los temas y aportar nueva bibliografía, recursos, ejemplos, etc. (40%).
3. Prácticas de clase: trabajo en casos prácticos de reflexión-diálogo-creación de contenido en grupos pequeños, que conectan con los diferentes bloques planteados y de las que se realizarán pequeñas exposiciones (40%).
4. Autoevaluación final individual: valoración, crítica y reflexión final de cómo ha sido el proceso de enseñanza-aprendizaje personal a lo largo de la asignatura (10%).

5.1.2. Criterios de calificación

Tanto en las tareas de clase como en el programa desarrollado en grupo, la evaluación se realizará teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Claridad, corrección, complejidad y concisión de las ideas expuestas
- Integración adecuada de la teoría y la práctica, dando lugar una buena elaboración de los contenidos.
- Referencias bibliográficas correctas y oportunas.
- Estilo de redacción, ortografía y presentación.
- Interés y motivación demostrados a lo largo de la asignatura.
- Creatividad y originalidad en los temas tratados y en la manera de enfocarlos y/o presentarlos.
- Capacidad de trabajo en equipo, de facilitar el trabajo y el aprendizaje de los compañeros.

5.2. Convocatoria ordinaria. Evaluación final

Las características de esta asignatura hacen que todo su proceso de evaluación esté inspirado en la evaluación continua del estudiante, por lo que no existe la posibilidad de acogerse a la opción de Evaluación Final para la Convocatoria Ordinaria. Ello ha sido aprobado por la Comisión Académica del Máster en su sesión ordinaria del 17 de febrero de 2020.

5.3. Convocatoria extraordinaria

Los alumnos que no hayan alcanzado los objetivos de la materia a lo largo de la evaluación continua y deban ir a la convocatoria extraordinaria, deberán realizar y entregar todos los trabajos descritos anteriormente, y que se solicitan a lo largo de la asignatura, además de la entrega de un posible ejercicio extra a decidir por la profesora.

El sistema de calificaciones será el previsto en la legislación vigente, atendiendo al siguiente baremo:

Suspense	No demuestra haber adquirido las competencias genéricas. No ha participado activamente en el proceso de la asignatura.
Aprobado	El alumno ha participado activamente en las sesiones de la asignatura y demuestra la adquisición básica de las competencias propuestas.
Notable	El alumno ha participado activamente en las sesiones de la asignatura y demuestra un dominio notable en las competencias propuestas. Su grado de desarrollo y elaboración es claramente mayor que el nivel anterior.
Sobresaliente.	Junto a lo anterior muestra un grado mayor de autonomía a la hora de gestionar y dirigir su aprendizaje, así como facilitar el aprendizaje de sus compañeros.
Matrícula de Honor.	Junto a lo anterior se demuestra un mayor grado de complejidad, elaboración y creatividad en el dominio, comprensión y aplicación de las competencias propuestas. Además, su papel activo en el proceso de la asignatura es crucial, en el posterior desenlace del mismo.

Durante el desarrollo de las pruebas de evaluación han de seguirse las pautas marcadas en el Reglamento por el que se establecen las Normas de Convivencia de la Universidad de Alcalá, así como las posibles implicaciones de las irregularidades cometidas durante dichas pruebas, incluyendo las consecuencias por cometer fraude académico según el Reglamento de Régimen Disciplinario del Estudiantado de la Universidad de Alcalá.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Ambrós, A. & Breu, R. (2011). *10 ideas clave: Educar en medios de comunicación*. Barcelona: Grao.
- Area Moreira, M. Et. Al. (2008). *Alfabetizaciones y tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid: ed. Síntesis.
- Buckingham, D., & Willett, R. (2009). *Video cultures: media technology and everyday creativity*. New York: Palgrave Macmillan.
- Carpentier, N., & De Cleen, B. (2008). *Participation and media production: critical reflections on content creation*. Cambridge Scholars Pub.
- Coll, C. & Monereo, C. (Eds.) (2008). *Psicología de la educación virtual*. Madrid: Morata
- Eastman, S. T., & Ferguson, D. A. (2009). *Media programming: strategies and practices* (8th ed.). Belmont, CA: Thomson/Wadsworth.

- Gee, J. P. (2005). *Lo que nos enseñan los videojuegos sobre el aprendizaje y el alfabetismo*. Archidona: Ediciones Aljibe.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* New York & London: New York University Press.
- Kress, G. R. (2003). *Literacy in the new media age*. London: Routledge.
- Kress, G. R. (2010). *Multimodality: a social semiotic approach to contemporary communication*. London; New York: Routledge.”
- Lacasa, P. (2018). *Expresiones del futuro. Como se comunicarán las próximas generaciones*. Madrid: Morata <https://amzn.to/2LFhoXb>
- Lacasa, P. (2011). *Los videojuegos: Aprender en mundos reales y virtuales*. Madrid: Morata
- Lacasa, P., de la Fuente, J., Méndez, L. (2015). *Redes sociales en la adolescencia. Crear y participar*. Madrid: iBook. <https://itunes.apple.com/es/book/redes-sociales-en-la-adolescencia/id1050728118?l=en&mt=11>
- Lacasa, P., García-Pernía, M.R., & Cortés, S. (2015). Creative collaboration in young digital communities. En N. Zagalo & P. Branco (Eds.), *Creativity in the Digital Age* (pp. 135-158). London: Springer.
- Pérez, M. A. (2004). *Los nuevos lenguajes de la comunicación: enseñar y aprender con los medios*. Barcelona: Paidós
- Prensky, M.R. (2010). *Teaching Digital Natives: Partnering for Real Learning*. Corwin Press.
- Scolari, C. A. (2018). *Teens, media and collaborative cultures: exploiting teens' transmedia skills in the classroom*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra